

**Grantový program „Bratislava pre všetkých - Prevencia a ukončovanie bezdomovectva“  
2020**

| P.č.         | Žiadateľ               | Názov projektu                                                        | Požadovaná suma | Schválená suma |
|--------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|
| 1            | OZ Stopa               | Housing+ Bratislava 2020                                              | 38 767,00 Eur   | 0              |
| 2            | OZ Vagus               | Integrácia ľudí bez domova znamená druhú šancu pre plnohodnotný život | 90 347,72 Eur   | 50 000 Eur     |
| 3            | OZ Prima               | Ulica nie je domov                                                    | 12 400,00 Eur   | 0              |
| 4            | Depaul Slovensko, n.o. | Mosty k samostatnosti                                                 | 46 640,60 Eur   | 15 000 Eur     |
| 5            | Návrat o.z.            | Cesta k samostatnému bývaniu                                          | 5 000,00 Eur    | 5 000,00 Eur   |
| 6            | Proti prúdu            | Bývam, teda som                                                       | 45 583,82 Eur   | 45 583,82 Eur  |
| <b>Spolu</b> |                        |                                                                       | 238 739,14 Eur  | 115 583,82 Eur |

**Hodnotiace tabuľky k jednotlivým projektom:**

|                                                                                                                         |                                 |                     |                     |                     |                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Hodnotený subjekt:</b>                                                                                               | <b>OZ Stopa</b>                 |                     |                     |                     |                     |
| <b>Názov projektu:</b>                                                                                                  | <b>Housing+ Bratislava 2020</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>Hodnotiace kritériá</b>                                                                                              | <b>Rozpätie hodnotenia</b>      | <b>Hodnotiteľ 1</b> | <b>Hodnotiteľ 2</b> | <b>Hodnotiteľ 3</b> | <b>Hodnotiteľ 4</b> |
| Zameranie projektu na ciele výzvy                                                                                       | 0-20                            | 0                   | 0                   | 5                   | 0                   |
| Súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu                                                             | 0-15                            | 0                   | 5                   | 5                   | 0                   |
| Miera pozitívneho vplyvu v oblasti prevencie a ukončovania bezdomovectva cieľovej skupiny: kvantitatívna a kvalitatívna | 0-15                            | 5                   | 7                   | 3                   | 5                   |
| Skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy a kvalifikovanosť projektového tímu                                     | 0-10                            | 3                   | 5                   | 7                   | 5                   |
| Inovativnosť predkladaného projektu                                                                                     | 0-10                            | 0                   | 4                   | 0                   | 0                   |
| Miera zapojenia cieľovej skupiny                                                                                        | 0-10                            | 0                   | 5                   | 4                   | 2                   |

|                                                                                                                              |                |    |    |    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|----|
| Účelnosť, hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu projektu v kontexte hodnoty za peniaze | 0-10           | 3  | 5  | 5  | 5  |
| Zameranie projektu na potreby najzraniteľnejších podskupín cieľovej skupiny                                                  | 0-5            | 0  | 2  | 5  | 2  |
| Finančná a obsahová miera udržateľnosti aktivít projektu po ukončení čerpania grantu                                         | 0-5            | 0  | 2  | 3  | 2  |
| Aktualizácia projektu-reakcia na riešenie súčasnej krízy spojenej s COVID-19                                                 | 0-20           | 0  | 0  | 0  | 0  |
| Počet možných bodov                                                                                                          | 120            |    |    |    |    |
| Počet získaných bodov celkom                                                                                                 | Priemer:<br>26 | 11 | 35 | 37 | 21 |

|                                                                                   |                                                                       |              |              |              |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Hodnotený subjekt:                                                                | OZ Vagus                                                              |              |              |              |              |
| Názov projektu:                                                                   | Integrácia ľudí bez domova znamená druhú šancu pre plnohodnotný život |              |              |              |              |
| Hodnotiace kritériá                                                               | Rozpätie hodnotenia                                                   | Hodnotiteľ 1 | Hodnotiteľ 2 | Hodnotiteľ 3 | Hodnotiteľ 4 |
| Zameranie projektu na ciele výzvy                                                 | 0-20                                                                  | 10           | 16           | 10           | 12           |
| Súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu                       | 0-15                                                                  | 9            | 12           | 15           | 10           |
| Miera pozitívneho vplyvu v oblasti prevencie a ukončovania bezdomovectva cieľovej | 0-15                                                                  | 8            | 12           | 8            | 10           |

|                                                                                                                                     |                           |    |    |    |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----|----|----|----|
| <b>skupiny: kvantitatívna a kvalitatívna</b>                                                                                        |                           |    |    |    |    |
| <b>Skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy a kvalifikovanosť projektového tímu</b>                                          | <b>0-10</b>               | 5  | 10 | 8  | 10 |
| <b>Inovativnosť predkladaného projektu</b>                                                                                          | <b>0-10</b>               | 5  | 8  | 5  | 8  |
| <b>Miera zapojenia cieľovej skupiny</b>                                                                                             | <b>0-10</b>               | 5  | 8  | 7  | 7  |
| <b>Účelnosť, hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu projektu v kontexte hodnoty za peniaze</b> | <b>0-10</b>               | 5  | 8  | 8  | 8  |
| <b>Zameranie projektu na potreby najzraniteľnejších podskupín cieľovej skupiny</b>                                                  | <b>0-5</b>                | 3  | 7  | 5  | 2  |
| <b>Finančná a obsahová miera udržateľnosti aktivít projektu po ukončení čerpania grantu</b>                                         | <b>0-5</b>                | 3  | 7  | 4  | 3  |
| <b>Aktualizácia projektu-reakcia na riešenie súčasnej krízy spojenej s COVID-19</b>                                                 | <b>0-20</b>               | 2  | 10 | 10 | 0  |
| <b>Počet možných bodov</b>                                                                                                          | <b>120</b>                |    |    |    |    |
| <b>Počet získaných bodov celkom</b>                                                                                                 | <b>Priemer:<br/>75,75</b> | 55 | 98 | 80 | 70 |

|                                          |                            |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Hodnotený subjekt:</b>                | <b>OZ Prima</b>            |                     |                     |                     |                     |
| <b>Názov projektu:</b>                   | <b>Ulica nie je domov</b>  |                     |                     |                     |                     |
| <b>Hodnotiace kritériá</b>               | <b>Rozpätie hodnotenia</b> | <b>Hodnotiteľ 1</b> | <b>Hodnotiteľ 2</b> | <b>Hodnotiteľ 3</b> | <b>Hodnotiteľ 4</b> |
| <b>Zameranie projektu na ciele výzvy</b> | <b>0-20</b>                | 0                   | 10                  | 5                   | 0                   |

|                                                                                                                                     |                        |           |           |           |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                                                                                                                                     |                        |           |           |           |           |
| <b>Súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu</b>                                                                  | <b>0-15</b>            | <b>0</b>  | <b>6</b>  | <b>8</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Miera pozitívneho vplyvu v oblasti prevencie a ukončovania bezdomovectva cieľovej skupiny: kvantitatívna a kvalitatívna</b>      | <b>0-15</b>            | <b>3</b>  | <b>6</b>  | <b>5</b>  | <b>5</b>  |
| <b>Skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy a kvalifikovanosť projektového tímu</b>                                          | <b>0-10</b>            | <b>2</b>  | <b>5</b>  | <b>2</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Inovativnosť predkladaného projektu</b>                                                                                          | <b>0-10</b>            | <b>0</b>  | <b>5</b>  | <b>1</b>  | <b>0</b>  |
| <b>Miera zapojenia cieľovej skupiny</b>                                                                                             | <b>0-10</b>            | <b>3</b>  | <b>5</b>  | <b>3</b>  | <b>2</b>  |
| <b>Účelnosť, hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu projektu v kontexte hodnoty za peniaze</b> | <b>0-10</b>            | <b>4</b>  | <b>7</b>  | <b>8</b>  | <b>0</b>  |
| <b>Zameranie projektu na potreby najzraniteľnejších podskupín cieľovej skupiny</b>                                                  | <b>0-5</b>             | <b>2</b>  | <b>4</b>  | <b>3</b>  | <b>0</b>  |
| <b>Finančná a obsahová miera udržateľnosti aktivít projektu po ukončení čerpania grantu</b>                                         | <b>0-5</b>             | <b>2</b>  | <b>4</b>  | <b>2</b>  | <b>0</b>  |
| <b>Aktualizácia projektu-reakcia na riešenie súčasnej krízy spojenej s COVID-19</b>                                                 | <b>0-20</b>            | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  |
| <b>Počet možných bodov</b>                                                                                                          | <b>120</b>             |           |           |           |           |
| <b>Počet získaných bodov celkom</b>                                                                                                 | <b>Priemer:<br/>30</b> | <b>16</b> | <b>52</b> | <b>37</b> | <b>15</b> |

|                                                                                                                              |                                |                     |                     |                     |                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Hodnotený subjekt:</b>                                                                                                    | <b>Depaul Slovensko, n. o.</b> |                     |                     |                     |                     |
| <b>Názov projektu:</b>                                                                                                       | <b>Mosty k samostatnosti</b>   |                     |                     |                     |                     |
| <b>Hodnotiace kritériá</b>                                                                                                   | <b>Rozpätie hodnotenia</b>     | <b>Hodnotiteľ 1</b> | <b>Hodnotiteľ 2</b> | <b>Hodnotiteľ 3</b> | <b>Hodnotiteľ 4</b> |
| Zameranie projektu na ciele výzvy                                                                                            | 0-20                           | 5                   | 10                  | 20                  | 15                  |
| Súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu                                                                  | 0-15                           | 5                   | 6                   | 15                  | 15                  |
| Miera pozitívneho vplyvu v oblasti prevencie a ukončovania bezdomovectva cieľovej skupiny: kvantitatívna a kvalitatívna      | 0-15                           | 5                   | 8                   | 8                   | 5                   |
| Skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy a kvalifikovanosť projektového tímu                                          | 0-10                           | 5                   | 10                  | 10                  | 5                   |
| Inovativnosť predkladaného projektu                                                                                          | 0-10                           | 5                   | 7                   | 10                  | 6                   |
| Miera zapojenia cieľovej skupiny                                                                                             | 0-10                           | 5                   | 7                   | 5                   | 7                   |
| Účelnosť, hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu projektu v kontexte hodnoty za peniaze | 0-10                           | 5                   | 8                   | 10                  | 5                   |
| Zameranie projektu na potreby najzraniteľnejších podskupín cieľovej skupiny                                                  | 0-5                            | 3                   | 5                   | 5                   | 2                   |
| Finančná a obsahová miera udržateľnosti aktivít projektu po ukončení čerpania grantu                                         | 0-5                            | 3                   | 5                   | 5                   | 3                   |
| Aktualizácia projektu-reakcia na riešenie                                                                                    | 0-20                           | 3                   | 12                  | 15                  | 5                   |

|                                    |                |    |    |     |    |
|------------------------------------|----------------|----|----|-----|----|
| súčasnej krízy spojenej s COVID-19 |                |    |    |     |    |
| Počet možných bodov                | 120            |    |    |     |    |
| Počet získaných bodov celkom       | Priemer: 73,25 | 44 | 78 | 103 | 68 |

|                                                                                                                              |                              |              |              |              |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Hodnotený subjekt:                                                                                                           | Návrat o.z.                  |              |              |              |              |
| Názov projektu:                                                                                                              | Cesta k samostatnému bývaniu |              |              |              |              |
| Hodnotiace kritériá                                                                                                          | Rozpätie hodnotenia          | Hodnotiteľ 1 | Hodnotiteľ 2 | Hodnotiteľ 3 | Hodnotiteľ 4 |
| Zameranie projektu na ciele výzvy                                                                                            | 0-20                         | 14           | 11           | 15           | 15           |
| Súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu                                                                  | 0-15                         | 10           | 8            | 10           | 10           |
| Miera pozitívneho vplyvu v oblasti prevencie a ukončovania bezdomovectva cieľovej skupiny: kvantitatívna a kvalitatívna      | 0-15                         | 5            | 8            | 5            | 7            |
| Skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy a kvalifikovanosť projektového tímu                                          | 0-10                         | 5            | 8            | 8            | 10           |
| Inovativnosť predkladaného projektu                                                                                          | 0-10                         | 5            | 6            | 6            | 5            |
| Miera zapojenia cieľovej skupiny                                                                                             | 0-10                         | 6            | 6            | 5            | 2            |
| Účelnosť, hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu projektu v kontexte hodnoty za peniaze | 0-10                         | 5            | 8            | 10           | 6            |
| Zameranie projektu na potreby najzraniteľnejších podskupín cieľovej skupiny                                                  | 0-5                          | 5            | 6            | 4            | 3            |

|                                                                                      |                |    |    |    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----|----|----|----|
| Finančná a obsahová miera udržateľnosti aktivít projektu po ukončení čerpania grantu | 0-5            | 3  | 6  | 5  | 2  |
| Aktualizácia projektu-reakcia na riešenie súčasnej krízy spojenej s COVID-19         | 0-20           | 2  | 13 | 20 | 5  |
| Počet možných bodov                                                                  | 120            |    |    |    |    |
| Počet získaných bodov celkom                                                         | Priemer: 73,25 | 60 | 80 | 88 | 65 |

|                                                                                                                         |                              |              |              |              |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Hodnotený subjekt:                                                                                                      | Proti prúdu                  |              |              |              |              |
| Názov projektu:                                                                                                         | Cesta k samostatnému bývaniu |              |              |              |              |
| Hodnotiace kritériá                                                                                                     | Rozpätie hodnotenia          | Hodnotiteľ 1 | Hodnotiteľ 2 | Hodnotiteľ 3 | Hodnotiteľ 4 |
| Zameranie projektu na ciele výzvy                                                                                       | 0-20                         | 15           | 15           | 20           | 18           |
| Súlad a reálnosť projektových aktivít so zameraním projektu                                                             | 0-15                         | 12           | 10           | 15           | 13           |
| Miera pozitívneho vplyvu v oblasti prevencie a ukončovania bezdomovectva cieľovej skupiny: kvantitatívna a kvalitatívna | 0-15                         | 12           | 8            | 12           | 15           |
| Skúsenosti predkladateľa s plnením cieľov výzvy a kvalifikovanosť projektového tímu                                     | 0-10                         | 6            | 10           | 10           | 8            |
| Inovativnosť predkladaného projektu                                                                                     | 0-10                         | 7            | 10           | 10           | 8            |
| Miera zapojenia cieľovej skupiny                                                                                        | 0-10                         | 8            | 10           | 10           | 7            |
| Účelnosť, hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť predpokladaných výdavkov na realizáciu                                   | 0-10                         | 7            | 8            | 10           | 8            |

|                                                                                             |                           |           |           |            |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| <b>projektu v kontexte hodnoty za peniaze</b>                                               |                           |           |           |            |           |
| <b>Zameranie projektu na potreby najzraniteľnejších podskupín cieľovej skupiny</b>          | <b>0-5</b>                | <b>4</b>  | <b>8</b>  | <b>4</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Finančná a obsahová miera udržateľnosti aktivít projektu po ukončení čerpania grantu</b> | <b>0-5</b>                | <b>4</b>  | <b>8</b>  | <b>5</b>   | <b>5</b>  |
| <b>Aktualizácia projektu-reakcia na riešenie súčasnej krízy spojennej s COVID-19</b>        | <b>0-20</b>               | <b>5</b>  | <b>11</b> | <b>20</b>  | <b>0</b>  |
| <b>Počet možných bodov</b>                                                                  | <b>120</b>                |           |           |            |           |
| <b>Počet získaných bodov celkom</b>                                                         | <b>Priemer:<br/>95,25</b> | <b>80</b> | <b>98</b> | <b>116</b> | <b>87</b> |